



Designação do projeto | **INTERNACIONALIZAÇÃO DA BEST SEASON - AGÊNCIA DE VIAGENS DE INCOMING**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-013127**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **Best Season - Agência de Viagens, Lda.**

Data da aprovação | **2016-01-14**

Data de início | **2016-04-01**

Data de conclusão | **2019-03-31**

Custo total elegível | **568.650,00 Euros**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 255.892,50 Euros**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto de INTERNACIONALIZAÇÃO traduz-se num Plano Estratégico de Internacionalização (Promoção e Marketing) com vista à promoção da empresa/marca Best Season, tendo sido delineado um conjunto de ações, a nível de inbound e outbound marketing, que se afiguram vitais para a pretendida internacionalização da BS. O Plano Estratégico de Internacionalização é assim constituído pelas seguintes componentes:

- Realização de estudos e planeamento de marketing de suporte à internacionalização;
- Criação /desenvolvimento da marca Best Season;
- Conceção/adaptação de plataforma web/portal aos diferentes mercados campanhas de promoção e marketing online;
- Ações de prospeção de mercado;



- Ação de promoção e marketing;
- Campanhas de promoção na imprensa internacional;
- Conceção e produção de material de promoção de apoio às ações internacionais previstas;
- Conceção e realização de trabalhos de suporte às ações de promoção e marketing integradas no plano de ação;
- Conceção de stand promocional de apoio às ações de prospeção/promoção;
- Contratação de recursos humanos qualificados no âmbito do projeto.